ร่าง

ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms Of Reference : TOR)
โครงการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีทุกมิติ
กิจกรรมหลัก ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ
กิจกรรมย่อย จัดเทศกาลกาแฟและศิลปะ (Chonburi Coffee and Art Festival)

๑. ความเป็นมา

จังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีความพร้อมทั้งด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ชุมชนสร้างสรรค์ ศิลปินท้องถิ่น ผู้ประกอบการร้านกาแฟ ร้านอาหาร และธุรกิจบริการที่มีคุณภาพ อีกทั้งยังเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งมีความต้องการกิจกรรมและประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่สามารถผสมผสานความสุข การพักผ่อน และการเรียนรู้เข้าด้วยกันอย่างลงตัว การจัด “เทศกาลกาแฟและศิลปะ (Chonburi Coffee and Art)” เป็นการนำจุดแข็งด้านกาแฟ ศิลปะ และความคิดสร้างสรรค์มาบูรณาการเป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองต่อความนิยมของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยรวบรวมความหลากหลายของกาแฟจากผู้ประกอบการร้านกาแฟคุณภาพ เครื่องดื่ม อาหารว่างและขนมที่มีเอกลักษณ์ ตลอดจนการจัดแสดงผลงานศิลปะ การแสดงดนตรี กิจกรรม Workshop และกิจกรรมสร้างสรรค์ที่มีโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสสุนทรียภาพผ่านรสชาด กลิ่น สี เสียง และบรรยากาศแห่งศิลปะในมิติหลากหลาย ตลอดจนเป็นเวทีประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการร้านกาแฟ ศิลปิน นักสร้างสรรค์ และผู้ประกอบการด้านอาหารและเครื่องดื่มในพื้นที่ ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว และการกระจายรายได้สู่ชุมชนและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง เป็นพื้นที่แห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนการแสดงออกทางศิลปวัฒนธรรม ยกระดับภาพลักษณ์ของจังหวัดชลบุรีให้เป็นจุดหมายปลายทางแห่งสุนทรียภาพและประสบการณ์ร่วมสมัย สร้างความสุข ความประทับใจ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่โดยบูรณการกาแฟ เครื่องดื่ม อาหารว่าง ศิลปะ และความคิดสร้างสรรค์ ให้เป็นประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณค่า และมีเอกลักษณ์ของจังหวัดชลบุรี

๒.๒ เพื่อสร้างพื้นที่สำหรับนำเสนอความหลากหลายและคุณภาพของกาแฟ เครื่องดื่ม อาหารว่าง ตลอดจนผลงานศิลปะและผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ ศิลปิน นักสร้างสรรค์และชุมชนได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอสินค้าและบริการสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวและผู้บริโภค

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการด้านกาแฟ อาหาร เครื่องดื่ม ศิลปะ การออกแบบ และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว รวมทั้งสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและการกระจายรายได้ภายในจังหวัดชลบุรี

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์จังหวัดชลบุรีในฐานะแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่มีความหลากหลายด้านประสบการณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีศักยภาพในการจัดกิจกรรมระดับประเทศและนานาชาติ

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

/๓.๔ ไม่เป็นบุคคล...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	(นายสมิทธ์ จารุเสวี) ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานจังหวัดชลบุรี	(นางสาววรรณา สายรัตน์) นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	(นางสาวธนวรรณ บูรณกูล) เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานดังกล่าวโดยตรง โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือน

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรือมีลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ประกวดราคาจ้างในครั้งนี้ โดยมีวงเงินค่าจ้างตามสัญญาไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ ต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา โดยเป็นผลงานในสัญญาเดียว และมีการส่งมอบงานและตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้

ผลงานประเภทเดียวกัน หมายถึง ผลงานการจัดงานเทศกาล งานแสดงสินค้า งานนิทรรศการ งานส่งเสริมการท่องเที่ยว หรืองานกิจกรรมพิเศษที่มีลักษณะการบริหารจัดการงาน การจัดสถานที่ การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และการประสานงานผู้ประกอบการในลักษณะใกล้เคียงกับโครงการนี้

๔. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติ และผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดชลบุรี

๕. สถานที่จัดงาน

พื้นที่ภายในจังหวัดชลบุรี

๖. ระยะเวลาการจัดงาน

ระยะเวลา ๓ วัน

/๗. แนวคิด...

(ว่าที่ร้อยตรีนิติน้ย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นางสาววรรณา สายรัตน์)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวธนวรรณ บูรณกูล)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	สำนักงานจังหวัดชลบุรี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๗. แนวคิดของการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องศึกษา วิเคราะห์ และสร้างสรรค์แนวคิดหลัก (Theme) รูปแบบการจัดงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน เทศกาลกาแฟและศิลปะ (Chonburi Coffee and Art Festival) ให้มีความน่าสนใจ โดดเด่น และสะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดชลบุรี โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีทุกมิติ กิจกรรมหลัก ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ กิจกรรมย่อย จัดเทศกาลกาแฟและศิลปะ ตามแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ผ่านการบูรณาการเรื่องราวของกาแฟ อาหาร ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เข้ากับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ ศิลปิน ชุมชน และภาคีเครือข่าย ตลอดจนกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในจังหวัดชลบุรี

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดหลัก รูปแบบการจัดงาน ผังพื้นที่ และรายละเอียดกิจกรรมประกอบการยื่นข้อเสนอ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาความเหมาะสม ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน และความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้ชื่องาน จัดเทศกาลกาแฟและศิลปะ (Chonburi Coffee and Art Festival) ระยะเวลา ๓ วัน รวมถึงการบริหารจัดการในภาพรวมของการจัดงาน รายละเอียดทั้งหมด การอำนวยความสะดวก และประสานงานส่วนต่าง ๆ ให้สำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ และสอดคล้องตามแนวคิดการจัดงานตามข้อ ๗ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๘.๑ การวางแผนการดำเนินโครงการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน ก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงานในทุกขั้นตอน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานและแผนระยะเวลาดำเนินงาน (Work Plan) ต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มดำเนินงาน และต้องดำเนินงานตามแผนที่ได้รับความเห็นชอบ หากมีการเปลี่ยนแปลงแผนต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนทุกครั้ง

๘.๒ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ YouTube, Facebook และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ โดยแต่ละช่องทางต้องมีจำนวนผู้ติดตาม (Followers หรือ Subscribers) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง ทั้งนี้ต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน โดยนำเสนอแผนและรายละเอียดช่องทางประชาสัมพันธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อประกอบการพิจารณา

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ผ่านสื่อออฟไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ สื่อวิทยุ ป้ายบิลบอร์ด สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ ที่เหมาะสม เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงประชาชนจากต่างพื้นที่ โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ทั้งนี้ ต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน โดยนำเสนอแผนและรายละเอียดรูปแบบสื่อต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อประกอบการพิจารณา

/(๓) ผู้รับจ้าง...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นางสาววรรณา สายรัตน์)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวธนวรรณ บูรณกูล)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	สำนักงานจังหวัดชลบุรี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาบุคคลมีชื่อเสียงหรือ Influencer ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของบุคคลดังกล่าว ทั้งในช่วงก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน โดยนำเสนอรายชื่อ ประวัติ ช่องทางประชาสัมพันธ์และจำนวนผู้ติดตามของแต่ละรายต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อประกอบการพิจารณา

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและผลิตป้ายคัตเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้งบริเวณหรือสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและบอกเส้นทางไปงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และรื้อถอนเมื่อเสร็จการจัดงาน ภายใน ๓ วัน โดยนำเสนอรูปแบบและแผนการติดตั้งต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อประกอบการพิจารณา ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบการขออนุญาตตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและผลิตป้ายคัตเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๒.๔ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ในบริเวณพื้นที่การจัดงานและพื้นที่ใกล้เคียง โดยต้องติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้องดำเนินการรื้อถอน เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๓ วัน โดยนำเสนอรูปแบบและแผนการติดตั้งต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อประกอบการพิจารณา ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบการขออนุญาตตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๘.๓ การจัดสถานที่

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ตกแต่ง และจัดสรรพื้นที่บริเวณการจัดงานให้มีความสวยงาม สร้างสรรค์ มีความเป็นเอกภาพ และสอดคล้องกับแนวคิดหลัก (Theme) วัตถุประสงค์ และรูปแบบของการจัดงานเทศกาลกาแฟและศิลปะ (Chonburi Coffee and Art Festival) โดยต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบการออกแบบ ภาพจำลองการจัดงาน และผังการใช้พื้นที่ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ ต้องประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและตกแต่งจัดสถานที่ให้สวยงาม ตามแนวคิดที่ได้เสนอ จำนวน ๖ โซน ดังนี้
- โซนศิลปะชุมชน และผลงานนักเรียนนักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป (Exhibition Portfolio)
- โซนเวิร์คช็อปและความรู้ (Workshop & Edutainment)
- โซนอาร์ตแอนด์คราฟต์ (Art & Craft Shops)
- โซนคาเฟ่ (Coffee & Café)
- โซนอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverages)
- โซนเวทีและการแสดง (Stage)

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ตกแต่ง ผลิต และติดตั้งเวทีสำหรับจัดกิจกรรมและการแสดง ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๓.๖ เมตร และมีความสูงไม่น้อยกว่า ๐.๔ เมตร พร้อมอุปกรณ์ประกอบเวทีที่จำเป็น รวมทั้งดำเนินการรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

/(๓) ผู้รับจ้าง...

(ว่าที่ร้อยตรีนิติน้ย นิยมวัน)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นายสมิทธ์ จารุเสวี)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
สำนักงานจังหวัดชลบุรี

(นางสาววรรณา สายรัตน์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี

(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวธนวรรณ บูรณกูล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(๓) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ติดตั้ง และจัดเตรียมระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในบริเวณงาน ระบบไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์และกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงระบบเทคนิคแสง สี เสียง ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลระบบตลอดระยะเวลาการจัดงาน และดำเนินการรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ติดตั้ง และให้บริการระบบจอภาพ LED ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่าระดับ P๓ ขนาดพื้นที่แสดงผลรวมไม่น้อยกว่า ๒๑ ตารางเมตร พร้อมอุปกรณ์ประกอบและระบบควบคุมการแสดงผลให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดระยะเวลาการจัดงาน และดำเนินการรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีช่างภาพพร้อมกล้องและอุปกรณ์บันทึกภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อบันทึกภาพบรรยากาศ กิจกรรม และเหตุการณ์สำคัญตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยต้องจัดเก็บภาพถ่ายในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลเพื่อส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องและอุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อบันทึกภาพกิจกรรมและบรรยากาศตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมจัดให้มีระบบถ่ายทอดสดผ่านจอภาพ LED และระบบ OB Switching พร้อมอุปกรณ์และเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการบันทึกภาพมุมสูงภายในบริเวณการจัดงานด้วยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมที่มีความรู้ความสามารถ และต้องได้รับอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดเกี่ยวกับการใช้อากาศยานไร้คนขับอย่างเคร่งครัด

๘.๔ การจัดกิจกรรม

(๑) พิธีเปิดกิจกรรม

(๑.๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหากิมมิคพิธีเปิดงานพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ เทคนิค ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๑.๒) ผู้รับจ้างจะต้องให้มีกิจกรรมการแสดงในวันพิธีเปิด ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๑.๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ ที่นั่งประธาน ๑ ชุด (สำหรับ ๕ ท่าน) และที่นั่งรับรองสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง และจุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๑.๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๑.๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรดำเนินรายการพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยต้องสามารถสื่อสารและดำเนินรายการได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีบุคลิกภาพเหมาะสม มีทักษะในการดำเนินรายการ และสามารถถ่ายทอดแนวคิดและวัตถุประสงค์ของการจัดงานได้อย่างชัดเจน

(๑.๖) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์พิธีเปิด โดยประสานและเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ทั้งนี้ ต้องจัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น ภาพข่าว คลิปวิดีโอ ลิงก์ข่าว หรือเอกสารยืนยันการเผยแพร่ ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

/(๒) กิจกรรม...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นายสมิทธ์ จารุเสวี)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
สำนักงานจังหวัดชลบุรี

(นางสาววรรณา สายรัตน์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี

(นายศักดิ์พันธุ์ ปุญเอี่ยม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวธนวรรณ บูรณกูล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(๒) กิจกรรมภายในงาน จำนวน ๖ โซน ดังนี้

(๒.๑) โซนศิลปะชุมชน และผลงานนักเรียนนักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป (Exhibition Portfolio) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๐ เมตร

๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดแสดงผลงานศิลปะของศิลปินที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย พร้อมจัดแสดงผลงานของศิลปะของชุมชนภายในจังหวัดชลบุรี พร้อมออกแบบจัดทำโครงสร้างให้มีความสวยงามเหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน อาทิ ศิลปหัตกรรม เครื่องจักสาน งานผ้าพิมพ์ เพ้นท์ เป็นต้น

๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดแสดงผลงานศิลปะของนักเรียนนักศึกษาหรือบุคคลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะแต่ละแขนงให้มีความหลากหลาย เช่น ภาพวาด ภาพเขียนสีด้วยเทคนิคต่าง ๆ งานปั้นเซรามิค เป็นต้น จำนวน ๓ คน เป็นอย่างน้อย

(๒.๒) โซนเวิร์คช็อปและความรู้ (Workshop & Edutainment)

๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำกิจกรรม (Workshop) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะหรือวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และสาธิตกิจกรรมให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และชุดกิจกรรมสำหรับผู้เข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุดต่อวัน โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมโต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๕๐x๖๐ ซม. และเก้าอี้พลาสติกให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ๕ Amp ป้ายชื่อกิจกรรม ขนาด ๔๐ x ๖๐ ซม. (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรื้อถอน

๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำกิจกรรม (Workshop) โดยผู้เชี่ยวชาญหรือวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถด้านกาแฟเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ สาธิต และฝึกปฏิบัติให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จัดเตรียมวัตถุดิบ วัสดุ อุปกรณ์ และชุดกิจกรรมสำหรับผู้เข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุดต่อวัน โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมโต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๕๐x๖๐ ซม. และเก้าอี้พลาสติกให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ๕ Amp ป้ายชื่อกิจกรรม ขนาด ๔๐ x ๖๐ ซม. (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรื้อถอน

๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา ติดตั้ง อุปกรณ์ระบบเครื่องเสียง ไมโครโฟน ลำโพง สำหรับกิจกรรมให้ความรู้

(๒.๓) โซนอาร์ตแอนด์คราฟต์ (Art & Craft Shops)

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ประกอบการร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ หัตกรรม ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ไม่น้อยกว่า ๒๕ ร้านค้า พร้อมออกแบบ ติดตั้งซุ้มร้านค้า ขนาด ๒.๐ x ๒.๐ เมตร โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๕๐x๖๐ ซม. เก้าอี้พลาสติก ๒ ตัว ไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ๕ Amp ป้ายชื่อร้าน ขนาด ๔๐ x ๖๐ ซม. (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรื้อถอน

(๒.๔) โซนคาเฟ่ (Coffee & Café)

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ประกอบการด้านกาแฟ ขนม เบเกอรี่ ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ไม่น้อยกว่า ๓๐ ร้านค้า พร้อมออกแบบ ติดตั้งซุ้มร้านค้า ขนาด ๒.๐ x ๒.๐ เมตร โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๕๐x๖๐ ซม. เก้าอี้พลาสติก ๒ ตัว ไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ๕ Amp ป้ายชื่อร้าน ขนาด ๔๐ x ๖๐ ซม. (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรื้อถอน

/(๒.๕) โซนอาหาร...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นายสมิทธ์ จารุเสวี)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
สำนักงานจังหวัดชลบุรี

(นางสาววรรณา สายรัตน์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี

(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวธนวรรณ บูรณกูล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(๒.๕) โซนอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverages)

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ประกอบการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ไม่น้อยกว่า ๑๕ ร้านค้า พร้อมออกแบบ ติดตั้งซุ้มร้านค้า ขนาด ๒.๐ x ๒.๐ เมตร โต๊ะอเนกประสงค์ ขนาด ๑๕๐x๖๐ ซม. เก้าอี้พลาสติก ๒ ตัว ไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ๕ Amp ป้ายชื่อร้าน ขนาด ๔๐ x ๖๐ ซม. (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรื้อถอน

(๒.๖) โซนเวทีและการแสดง (Stage)

๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำกิจกรรมสาธิตหรือเสวนา ให้ความรู้เรื่องเทคนิคการทำเครื่องดื่มจากกาแฟหรือหัวข้อที่เกี่ยวข้อง โดยบุคคลที่มีชื่อเสียงและเชี่ยวชาญด้านกาแฟ จำนวน ๑ คน ต่อวันเป็นอย่างน้อย รวม ๓ วัน

๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมสาธิตหรือเสวนา ให้ความรู้เรื่องเทคนิคด้านการสร้างสรรค์งานศิลปะ จำนวน ๑ คน ต่อวันเป็นอย่างน้อย รวม ๓ วัน

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องหรือวงดนตรีที่มีชื่อเสียงที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ และเป็นที่ยอมรับร่วมสร้างบรรยากาศภายในงาน โดยจัดแสดงไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที จำนวน ๑ ศิลปิน ต่อวัน รวม ๓ วัน (โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องของศิลปิน)

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาพิธีกรดำเนินรายการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ คน เป็นอย่างน้อย เพื่อดำเนินรายการทั้ง ๓ วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๘.๕ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาที่นั่งชมภายในงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาโต๊ะและที่นั่งโซนอาหาร (Food) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่หรือบุคลากร เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกภายในงานตลอดการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนการปฏิบัติงานด้วย ดังนี้

(๓.๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ก่อนการจัดงาน ระหว่างและหลังการจัดงาน จำนวน ๕ คน พร้อมทั้งจัดหาถังขยะ ถุงใส่ขยะ ภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูล

(๓.๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยการ และประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๓.๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาล ๑ จุดเป็นอย่างน้อย และจัดให้มีรถฉุกเฉิน จำนวน ๑ คัน ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ประจำรถ ๑ คน และพยาบาลวิชาชีพ ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๓.๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีระบบการป้องกันอัคคีภัย อุปกรณ์ดับเพลิง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวน ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาห้องสุขาแยกชาย-หญิงให้ชัดเจนหรือรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวน ๒ คัน เป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และเตรียมรถบรรทุกน้ำหรือถังน้ำสำรองให้เพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ KVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถด้านระบบไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าดูแลจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และเตรียมน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้าให้เพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการแก้ไขปัญหาและเหตุขัดข้องของระบบไฟฟ้าที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงาน และดำเนินการรื้อถอนอุปกรณ์ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

/(๖) ผู้รับจ้าง...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นางสาววรรณา สายรัตน์)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวธนวรรณ บูรณกูล)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	สำนักงานจังหวัดชลบุรี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(๖) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้มีการรณรงค์เรื่อง Zero Waste วิธีลดโลกร้อน การรณรงค์คัดแยกขยะ ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบภายในงาน จัดหาเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คน ให้คำแนะนำการแยกขยะ การควบคุม จุดแยกขยะ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๗) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการและบริหารจัดการระบบสุขาภิบาล ออกแบบติดตั้งระบบน้ำดีน้ำเสีย พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๘.๖ การประเมินผล

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดกิจกรรม (แบบออนไลน์) ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด โดยเสนอแบบสอบถามให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินเป็นรูปเล่ม

(๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดจัดทำแบบประเมินเพื่อเก็บสถิติผู้เข้าร่วมงานและรายได้จากการจำหน่ายสินค้าพร้อมรายงานให้กับผู้ว่าจ้างหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน พร้อมทั้งทำรายงานสรุปผลการจัดงาน

๙. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกลงใน External Hard disk จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย

๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น โดยจัดทำหนังสือส่งมอบงานและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมด้วย ภาพถ่าย และหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามขอบเขตงานตาม ข้อ ๘. ในรูปแบบเอกสารและไฟล์ดิจิทัล โดยมีรายละเอียดครบถ้วน ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อประกอบการพิจารณาตรวจรับงานของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๙.๒ สรุปภาพรวมการจัดงาน ในรูปแบบวีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓. ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๐.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไรหรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึงวันที่เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

๑๐.๓ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๐.๓.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (Performance) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

/ตารางเกณฑ์การพิจราณา...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นางสาววรรณา สายรัตน์)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวธนวรรณ บูรณกูล)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	สำนักงานจังหวัดชลบุรี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน			
ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑	**แนวคิด รูปแบบ กิจกรรมภายในงาน และแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR ข้อ ๘.๑-๘.๖)**	**๑๕**	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) มีแนวคิด รูปแบบ กิจกรรม และแผนการดำเนินงานตาม TOR ชัดเจนครบถ้วน ๖ ข้อ	๑๕	
	๒) มีแนวคิด รูปแบบ กิจกรรม และแผนการดำเนินงานตาม TOR ชัดเจน ๕ ข้อ	๑๒	
	๓) มีแนวคิด รูปแบบ กิจกรรม และแผนการดำเนินงานตาม TOR ชัดเจน ๔ ข้อ	๙	
	๔) มีแนวคิด รูปแบบ กิจกรรม และแผนการดำเนินงานตาม TOR ชัดเจน ๓ ข้อ	๖	
	๕) มีแนวคิด รูปแบบ กิจกรรม และแผนการดำเนินงานตาม TOR ชัดเจน ๒ ข้อ	๓	
	๖) มีแนวคิด รูปแบบ กิจกรรม และแผนการดำเนินงานตาม TOR ชัดเจน ๑ ข้อหรือไม่มีรายละเอียด	๐	
๒	**การประชาสัมพันธ์**	**๒๕**	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑. แผนการประชาสัมพันธ์	**๕**	
	๑) มีแผนการประชาสัมพันธ์ครบ ๒ ขั้นตอน (ก่อน/ระหว่าง) การจัดงาน	๕	
	๒) มีแผนการประชาสัมพันธ์ ๑ ขั้นตอน	๒.๕	
	๓) ไม่มีแผนการประชาสัมพันธ์	๐	
	๒. จำนวนผู้ติดตามรวมของสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน	**๑๐**	
	๑) ผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตั้งแต่ ๒๐ ล้านผู้ติดตามขึ้นไป	๑๐	
	๒) ผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตั้งแต่ ๑๕ ล้าน แต่ไม่ถึง ๒๐ ล้านผู้ติดตาม	๘	
	๓) ผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตั้งแต่ ๑๐ ล้าน แต่ไม่ถึง ๑๕ ล้านผู้ติดตาม	๖	
	๔) ผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตั้งแต่ ๕ ล้าน แต่ไม่ถึง ๑๐ ล้านผู้ติดตาม	๔	
	๕) ผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตั้งแต่ ๑ ล้าน แต่ไม่ถึง ๕ ล้านผู้ติดตาม	๒	
	๖) ผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน น้อยกว่า ๑ ล้านผู้ติดตามหรือไม่มีหลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตาม	๐	
	๓. จำนวนการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร	**๕**	
	๑) ป้ายประสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวน ๕๐ ป้าย	๕	
	๒) ป้ายประสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวนน้อยกว่า ๕๐ ป้าย	๐	
	๔. จำนวนการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๓.๖x๒.๔ เมตร	**๕**	
	๑) ป้ายประสัมพันธ์ ขนาด ๓.๖x๒.๔ เมตร จำนวน ๔ ป้าย	๕	
	๒) ป้ายประสัมพันธ์ ขนาด ๓.๖x๒.๔ เมตร จำนวนน้อยกว่า ๔ ป้าย	๐	

(ว่าที่ร้อยตรีนิติน้ย นิยมวัน)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นายสมิทธ์ จารุเสวี)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
สำนักงานจังหวัดชลบุรี

(นางสาววรรณา สายรัตน์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี

(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวธนวรรณ บูรณกูล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๓	**กิจกรรมภายในงาน**	**๔๐**	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑. กิจกรรมโซนเวิร์คช็อปและความรู้ (Workshop & Edutainment)		
	๑) มีการจัดกิจกรรมงานศิลปะ จำนวนมากกว่า ๑๕๐ ชุด และงานกาแฟมากกว่า ๑๐๐ ชุด ขึ้นไป ๒) มีการจัดกิจกรรมงานศิลปะ จำนวน ๑๐๐ ชุด และงานกาแฟมากกว่า ๕๐ ชุด ๓) มีการจัดกิจกรรมงานศิลปะ จำนวนน้อยกว่า ๑๐๐ ชุด และงานกาแฟน้อยกว่า ๕๐ ชุด	**๒๐**	
	๒. จำนวนร้านค้าภายในงาน	**๑๐**	
	๑) ร้านค้าภายในงาน จำนวน ๗๐ ร้านค้า ๒) ร้านค้าภายในงาน จำนวนน้อยกว่า ๗๐ ร้านค้า	๑๐ ๐	
	๓. ศิลปินนักร้องหรือวงดนตรีที่มีชื่อเสียงที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาร่วมงาน	**๑๐**	
	๑) มีจำนวนผู้ติดตามผ่านช่องทาง YouTube อย่างเป็นทางการของศิลปินหรือวงดนตรี มากกว่า ๓๐๐,๐๐๐ รายขึ้นไป ๒) มีจำนวนผู้ติดตามผ่านช่องทาง YouTube อย่างเป็นทางการของศิลปินหรือวงดนตรี ตั้งแต่ ๒๐๐,๐๐๐ แต่ไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ ราย ๓) มีจำนวนผู้ติดตามผ่านช่องทาง YouTube อย่างเป็นทางการของศิลปินหรือวงดนตรี ตั้งแต่ ๑๐๐,๐๐๐ แต่ไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ ราย ๔) มีจำนวนผู้ติดตามผ่านช่องทาง YouTube อย่างเป็นทางการของศิลปินหรือวงดนตรี น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย หรือไม่มีหลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตาม	๑๐ ๗.๕ ๕ ๐	
๔	**ผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกันกับงานที่จัดจ้างตาม TOR และต้องเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึงวันที่เสนอราคา วงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๒,๐๐๐ บาท ต่อสัญญา**	**๑๐**	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป ๒) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๔ ผลงาน ๓) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน ๔) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน ๕) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน ๖) มีผลงานแต่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่มีผลงาน	๑๐ ๘ ๖ ๔ ๒ ๐	
๕	**ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ**	**๑๐**	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป ๒) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๔ งาน ๓) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ งาน ๔) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ งาน ๕) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ งาน ๖) เสนอข้อเสนอที่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ หรือไม่มีข้อเสนอเพิ่มเติม	๑๐ ๘ ๖ ๔ ๒ ๐	

(ว่าที่ร้อยตรีนิติพัน นิยมวัน)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นายสมิทธ์ จารุเสวี)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
สำนักงานจังหวัดชลบุรี

(นางสาววรรณา สายรัตน์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี

(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวธนวรรณ บูรณกูล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑๐.๔ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องได้คะแนนรวมจากคณะกรรมการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๐.๕ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกวิธีจัดหาครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้หากผู้เสนอราคาดำเนินการไม่ตรงตามที่ผู้ว่าจ้างระบุเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๖ ข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๘. รวมถึงข้อเสนออื่นเพิ่มเติม (ถ้ามี) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็นภายใต้วงเงินงบประมาณ โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ ต้องไม่กระทบต่อสาระสำคัญของขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของโครงการ ไม่ลดทอนคุณภาพหรือมาตรฐานของงาน และต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ โดยไม่ทำให้ทางราชการเสียประโยชน์

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๐.๘ ก่อนลงนามในสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจประกาศยกเลิกการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) มีผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๑. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดชลบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โครงการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดชลบุรีทุกมิติ กิจกรรมหลัก ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ กิจกรรมย่อย จัดเทศกาลกาแฟและศิลปะ (Chonburi Coffee and Art Festival) งบประมาณ ๒,๙๘๔,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงได้ก็ต่อเมื่อ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ มีผลใช้บังคับ และหากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้นได้

๑๒. งวดงานและการจ่ายเงิน

จังหวัดชลบุรีผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๘. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้จังหวัดชลบุรี ทราบเรียบร้อยแล้ว

๑๓. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

/ในระหว่างที่...

(ว่าที่ร้อยตรีนิติพัน นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นางสาววรรณา สายรัตน์)	(นายศักดิ์พันธุ์ ปุญเอี่ยม)	(นางสาวธนวรรณ บูรณกูล)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	สำนักงานจังหวัดชลบุรี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๔. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญา หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

๑๕. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๑๕.๑ ในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเพื่อเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ขั้นตอนการทำงาน (Work Schedule) และระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์

๑๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างตรวจพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษรภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดรูปแบบการจัดงานและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้

๑๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างให้ข้อคิดเห็น

๑๕.๔ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการครั้งนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

๑๕.๕ ผู้รับจ้างต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและสามารถตรวจสอบได้ว่าการดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอเรียบร้อยแล้วจริง

๑๕.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกรณีซึ่งเกิดจากการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๘. กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างเป็นข้อยุติ

/๑๕.๗ ผู้รับจ้าง...

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)	(นายสมิทธ์ จารุเสวี)	(นางสาววรรณา สายรัตน์)	(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)	(นางสาวธนวรรณ บูรณกูล)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	สำนักงานจังหวัดชลบุรี	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑๕.๗ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยจะต้องไม่นำหรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือผลงาน อื่นใดของหน่วยงานราชการหรือเอกชนซึ่งได้ผลิตไว้หรือเผยแพร่ก่อนหน้านี้มาตัดแปลงเป็นผลงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๘. หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบตามกฎหมายของผู้รับจ้างแต่เพียงฝ่ายเดียวทั้งทางแพ่งและอาญา

๑๕.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง เพลงประกอบ ดนตรีบรรเลงหรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการผลิต เผยแพร่ และก่อนส่งมอบงานหากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการฟ้องร้อง

๑๕.๙ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๕.๑๐ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

๑๖. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๗๔ ๒๘๔ โทรสาร ๐๓๘ ๐๕๔ ๑๙๙ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chonburi@mots.go.th

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายสมิทธ์ จารุเสวี)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
สำนักงานจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาววรรณา สายรัตน์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวธนวรรณ บูรณกูล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี